

新闻稿

展后报告

科隆, 2018 年 1 月



2018 科隆国际糖果及休闲食品展 (ISM) : 顶级观众与一场贸易盛会的碰撞

糖果及休闲食品在所有销售渠道均有极高需求

创新带来了增长动力和全新的互通性



糖果和休闲食品仍然很受欢迎, 实际上它们在所有销售渠道都很受欢迎, 这是第 48 届科隆国际糖果及休闲食品展所取得的成果。此次展会为期四天, 于周三闭幕。全体参展商均表示迎来了众多买家和专家, 他们来自国内外不同的销售渠道, 兴趣浓厚, 积极主动。“此次展会再次彰显了其作为一个商业平台和社交平台的非凡地位。”科隆国际展览有限公司首席运营官卡塔琳娜·克里丝蒂娜·哈玛 (Katharina C. Hamma) 总结展会情况时如是说道, “展出内容十分广泛, 无与伦比。来自所有销售渠道的观众均有此感受。”国际糖果及休闲食品展工作组 (AISM) 主席巴斯蒂安·法森 (Bastian Fassin) 也表示: “海内外的所有重要经销商均派代表出席了展会, 这表明展会的吸引力是巨大的, 也表明这个极具创新意识的行业有着巨大的吸引力。对于大多数企业来说, 在国际市场上开拓贸易合作关系是必不可少的。”全球 20 大食品经销商亮相展会, 形成了一支强大的买家队伍, 这一点尤其突显了展会在国际上的领先地位。

整体而言, 此次展会共接待了来自 144 个国家的约 37500 名专业观众, 有来自 73 个国家共计 1656 家参展商参展。各参展商均认为专业观众的高素质是在展会收获丰硕成果的决定性因素。展会现场不仅有来自全球最大型贸易企业的买家, 对于众多参展商而言具有重要意义的线上贸易商和专业化贸易企业也汇聚在了科隆。

展会的报名数据显示, 全球顶尖的贸易企业和销售企业均派有代表前往科隆。其中包括永旺 (Aeon)、Ahold、阿霍德 (Aldi)、亚马逊 (Amazon)、arko、欧尚 (Auchan)、家乐福 (Carrefour)、Coop、好市多 (Costco)、德尔海兹 (Delhaize)、艾德卡 (Edeka)、Globus、Hussel、Jumbo、卡尔施泰特 (Karstadt)、Kaufhof、克罗格 (Kroger)、Leclerc、Lekkerland、Lidl、马莎 (Marks & Spencer)、麦德龙 (Metro)、Mercadona、Netto、Rewe、Rossmann、Sainsbury、Spar、Target、特易购 (Tesco) 和沃尔玛 (Walmart)。此外, 展会观众中还有许多来自线上专业化平台的买家。各重要进口商、国际批发商以及礼品与装饰品供应商也都派有代表前往科隆参加展会。

展会给人的整体印象是热闹的展位和买卖双方密切的商谈。此外, 创新产品也提

科隆国际糖果及休闲食品展

2018 年 1 月 28 日至 31 日

ism-cologne.cn

联系人

邓莹

电话

+ 86 10 6590 7766- 756

传真

+ 86 10 6590 6139

电子邮件

s.deng@koelnmesse.cn

科隆展览中国有限公司

北京东三环北路 8 号

亮马河大厦 2 座 0906 室
100004

电话: + 86 10 6590 7766

传真: + 86 10 6590 6139

info@koelnmesse.cn

www.koelnmesse.cn

供了发展动力。其中包括蛋白食品、蔬菜条和水果条、低糖食品等。另外，巧克力食品、糖果和饼干的供应商也带来了众人青睐的全新产品。健康地享受甜食这一趋势在展会上频频得到了体现。

“新型休闲食品”展出环节涵盖了水果条、蔬菜条、风味休闲食品、外带食品和早餐休闲食品，在展会上大获成功。展会于 2015 年继续展出传统产品系列，同时还推出了“新型休闲食品”。“新型休闲食品展区”位于 5.2 号展厅，引起了观众的极大关注。此外，开胃小吃、坚果和休闲食品等其他产品的供应商也表示，他们与买家展开了十分融洽的讨论。

除了“新型休闲食品”版块外，首次亮相展会的初创企业也十分引人注目。共有 14 家成立不超过五年的企业共同展出了自己的产品，凭借多元化的内容受到了观众的欢迎。“新晋企业展区”共有 12 家企业参展，也同样得到了观众的极大关注。这些企业为兴致极为浓厚的观众呈现了大量创新理念。

咖啡和茶饮展也是首次亮相展会的品类，由科隆咖啡论坛和“咖啡街”共同提供支持。这个配套项目是实践型活动，也引起了咖啡馆经营者、面包房、糕点铺和蛋糕店的关注。

“专家讲台”的讲座和“甜食趋势”特别展也同样有众多观众参与。

今年是 ISM 大奖第五届颁奖礼。美国企业家迪伦·劳伦 (Dylan Lauren) 凭借“迪伦 (Dylan) 糖果吧”店铺理念获得此次奖项。这一国际奖项向那些为甜食和休闲食品业做出卓越贡献的人士致以了崇高的敬意。往届获奖者分别有老 Herman Goelitz Rowland (美国 Jelly Belly 糖果公司)、Felix Richterich (瑞士 Ricola 公司)、James N. Walker (英国 Walkers 酥饼公司) 以及森永刚太 (日本)。

本届展会再次于“新产品展示”环节嘉奖了三大创新产品。经观众投票，HPW 公司的水果球获得了一等奖，GOT7 Nutrition GmbH & Co. KG 的 Brasiliero 可可奶油华夫饼获得了二等奖，Lovechock 的 Little Love (小小爱) 巧克力获得了三等奖。

此外，由科隆国际糖果原料和机械展览会 (ProSweets Cologne) 赞助的 ISM 包装

大奖也于今年再次登场。获奖产品为 myChipsBox 的百分百可生物降解有机包装袋。

科隆国际糖果原料和机械展览会共迎来了 2 万多名专业观众，观众数量再次增长，是一场糖果与休闲食品业供应商的国际化盛会。它与科隆国际糖果及休闲食品展同步举办，今年再次彰显了其作为整个行业内信息交流、订购与社交网络平台的重要地位。

科隆国际糖果及休闲食品展与科隆国际糖果原料和机械展览会于同时同地举办，涵盖了糖果生产和销售的整个价值链，形成了全球独有的聚合效应。

科隆国际糖果及休闲食品展由科隆国际展览有限公司和其行业赞助方国际糖果及休闲食品展工作组（International Sweets and Biscuits Fair Task Force）联合主办。

2018 科隆国际糖果及休闲食品展数据一览：

1656 家参展商（229 名德国展商、1427 家国际展商），其中 86% 来自国外，来自 73 个国家。展览面积占地 110000 平方米。来自 144 个国家的 37500 名专业观众参观了展会，国际专业观众占比 68%。

第四十九届科隆国际糖果及休闲食品展计划将于 2019 年 1 月 27 日至 30 日举行。

同时，糖果及休闲食品产业的另一大盛会科隆国际糖果原料和机械博览会（ProSweets Cologne）将再次与 ISM 2019 同期举行。

更多信息请关注展会官网：www.ism-cologne.com
www.prosweets-cologne.com

科隆国际展览有限公司—全球食品业展会主办商中的佼佼者：科隆国际展览有限公司是食品业与相关行业贸易展会顶尖的主办方。公司主办的世界食品博览会、科隆国际糖果及休闲食品展以及科隆国际食品技术和机械博览会等贸易展会都堪称全球业界的翘楚。公司不仅在德国科隆举办食品业贸易展会，还在巴西、中国、印度、日本、泰国、土耳其、阿联酋等全球其他成长型市场举办此类盛会。此类全球性展出活动让我们能够为客户提供一个广泛的活动网络，助其打入不同的市场，为其收获可持续、稳定的国际性业务奠定坚实的基础。

www.global-competence.net/food

近期展会：

科隆国际食品技术和机械博览会
科隆，2018年3月20日至3月23日

Page
4/4

日本美食佳酿暨酒店及餐饮设备展
东京，2018年4月12日至14日

亚洲世界食品博览会
曼谷，2018年5月29日至6月2日

致编辑部：

可点击以下链接，前往我们的线上图片数据库查阅科隆国际糖果及休闲食品展
图片：

<http://www.ism-cologne.com/ISM/Press/image-database/ISM/index.php>

联系人：

Christine Hackmann
Communications Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Tel +49 221 821-2288
Fax +49 221 821-3544
c.hackmann@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com